



*El olor del aliento en la publicidad de la prensa mexicana (1920-1950)*

*(Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Sosenski Correa, Susana Luisa

*Título del libro:* De olfato. Aproximaciones a los olores en la historia de México

*País:* México

*Lugar de publicación:* México

*Editorial:* Universidad Nacional Autónoma de México

*Año de publicación:* 2020

*Serie o colección:* Historia

*ISBN del Libro:* 978-607-16-6523-2

*Formato:* Impreso